

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		微信订阅号服务						
主管部门					实施单位	西城区工商联		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	10	10	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	10	10	10	—	100%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《中共中央国务院关于加强和改进新形势下工商联工作的意见》，充分发挥工商联在非公有制经济人士思想政治工作中的引导作用。工商联以“西城工商联”微信公众号作为主要宣传阵地之一，，定期发布传达党的声音、各级政策，发布工商联工作动态，企业及企业家专访等相关内容，达到加强政治引导和经济服务的作用。				“西城工商联”微信公众号作为主要宣传阵地，一年来，不断加强宣传阵地建设，重视信息安全管理，每季度认真开展关于网络意识形态建设、强化阵地管理工作自查，对宣传信息严格监督把关。西城工商联微信公众号共发布图文稿件 156 期、			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标			20	17	在增加企业关注度 和促进企业交	
		生态效益指标						
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	8	对企业满意度的 关注应更加细致	
总分					100	97		

填报注意事项：

1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。
2. 请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。
3. 90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。